

Rochefort et Oléron

Spécialiste du bâtiment, il est devenu multiscarte

POLITIQUE Aménagement du territoire, collecte des déchets, transports en commun : le Rochefortais Thierry Lesauvage a en charge une importante délégation à l'Agglomération

LES NOUVEAUX VICE-PRÉSIDENTS À L'AGGLO

Ils s'appellent Thierry Lesauvage, Didier Portron, Claude Maugan, Jean-Marie Gilardeau, et Lionel Pacaud. « Sud Ouest » leur tire le portrait.

David Briand
d.briand@sudouest.fr

Il faisait déjà partie du conseil communautaire sous la mandature précédente, et a pris du galon : le Rochefortais Thierry Lesauvage, 53 ans, est le 6^e vice-président de l'Agglo : il est en charge du climat, de la transition écologique, de l'aménagement du territoire et des mobilités. Un couronnement pour le cinquagénaire, arrivé à Rochefort en 2003 « sans travail, par un coup de cœur », depuis Strasbourg où il dirigeait une agence d'intérim. Il cherchait une ville littorale entre « Nantes et Bordeaux » et son choix s'est porté sur la cité de Colbert.

Après avoir exercé « un ou deux jobs » comme commercial en produits, il a été finalement embauché comme responsable commercial auprès des entreprises et collectivités par Apave, un bureau de contrôle et de gestion des risques du bâtiment.

Son premier engagement local en politique remonte à une intervention lors d'un meeting de campagne de Gérard Pons, alors candidat aux municipales en 2008. Avec ce leitmotiv, qu'il décline toujours aujourd'hui : « la responsabilité sociale des entreprises », c'est-à-dire l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales.

« Cela coulait de source »

Investi dans le club d'entreprises du Pays rochefortais, Thierry Lesauvage en devient le président et rencontre à ce titre Hervé Blanché, alors chef de file de l'opposition et



Parmi les objectifs de Thierry Lesauvage, « pousser le Département à agencer une piste cyclable sur le viaduc de Martrou ». PHOTO DAVID BRIAND

déjà dans les starting-blocks pour les municipales de 2014.

Le nouveau maire fait de ce spécialiste des bâtiments (diplômé d'un DUT génie civil), son adjoint à l'urbanisme et au développement durable. « Cela coulait de source » glisse le nouvel impréteur. Assisté des services de la Ville, il se plonge dans les charmes du jargon de l'urbanisme et de ses acronymes et sigles : PLU (plan local d'urbanisme), RLP (règlement local de publicité), PSMV (plan de sauvegarde et de mise en valeur), etc. « On ne demande pas à un élu d'être un super technicien mais de trancher. Derrière, le maire arbitre », résume-t-il.

Attaché à défendre l'intérêt général, il se dit « gêné » par les personnes qui « ne regardent que par leur prisme personnel ». Soucieux d'éviter les conflits, on l'a vu lors des débats les plus tendus de la dernière mandature (lors de la construction de l'incinérateur d'Échillais par exemple) tenter d'apaiser les âpres confrontations.

Dorénavant, s'il garde la mainmise comme élu rochefortais sur

l'urbanisme (il est conseiller municipal délégué), il a pris une importante délégation à l'échelle de la Caro. Afin d'éviter les potentiels conflits d'intérêts, il s'est entendu avec son employeur, Apave, pour faire évoluer ses missions : à présent il s'attache à évaluer les critères de classement des hébergements touristiques (hôtels, campings), à raison d'une centaine de jours par an.

Ambitions

Bénéficiant de davantage de temps pour la collectivité (il travaillait à 80 % pour Apave durant la mandature précédente), il a listé les priorités des prochaines années, à savoir : l'aménagement d'une nouvelle déchetterie à Rochefort, doublé d'une ressourcerie (site qui récupère, valorise et revend les déchets). Au-delà des deux expérimentations qui sont en cours dans les communes d'Échillais et Moragne, il devra aussi apporter une solution pour la future collecte des biodéchets (1).

Autre gisement à exploiter : « la création d'une filière de recyclage

des matériaux composites », issus des bateaux et mobil-homes en fin de vie ou de la filière aéronautique.

En ce qui concerne la mobilité, Thierry Lesauvage s'est fixé comme objectif de « pousser le Département à agencer une piste cyclable sur le viaduc de Martrou », ou encore il entend favoriser l'emploi de bus roulant au GNV (gaz naturel pour véhicules) lors renouvellement du parc d'autobus.

À l'échelle de l'agglo, le Schéma de cohérence territoriale (Scot) sera achevé : il s'agit d'un important document d'urbanisme fixant la destination des sols.

Sur la ville de Rochefort, il souhaite mener à terme le PSMV (plan de sauvegarde et de mise en valeur) qui va tenir lieu de plan local d'urbanisme sur 137 hectares du centre-ville. Impossible de conclure sans évoquer les deux friches que constituent les deux ex-hôpitaux Saint Charles et de la Marine. Mais pour le moment, motus et bouche cousue.

(1) D'ici 2024, le tri à la source des biodéchets doit être généralisé.

Dann Musique relève la tête et remonte le son

COMMERCE Par la vente de l'informatique musicale, Dann Musique pourrait ouvrir. Il a choisi le click and collect

Comme les livres, la musique ne fait pas manger, et pourtant... En ces temps de confinement où l'on cherche à s'occuper et à s'évader de la psychose ambiante, quoi de mieux que la lecture ou la musique ?

Voilà pourquoi le magasin Dann Musique, qui a pignon sur rue à Rochefort depuis cinquante-deux ans, maintient son ouverture. En click and collect. Comme le font les librairies d'ailleurs. « Depuis mars et notre fermeture du premier confinement, nous avons aussi perdu 40% de chiffre d'affaires et 43 dates d'événements pour lesquels nous étions prestataires. »

Dann Musique a même pensé mettre la clef sous la porte cette fin d'année, mais « c'est toute notre vie ici. » Et puis, le bas de laine a fondu mais les dépenses restent à honorer. Alors, Thierry et Martine ont opté pour le click and collect. « J'en ai parfaitement le droit puisque je vends des ordinateurs et des périphériques pour l'informatique musicale. Je pourrais même ouvrir le magasin. »



Thierry Dann répare aussi. PH. KC

Pour passer commande, il suffit de téléphoner (05 46 99 24 38) ou d'envoyer un mail (thierrydann@gmail.com), avant de récupérer le produit sur rendez-vous, au magasin du 34, rue Peltier, dans le respect des consignes sanitaires.

Petite info utile pour les musiciens, non seulement Dann Musique vend des instruments, des partitions, des accessoires d'instruments, de sono et de lumière, mais il continue d'assurer les réparations, tant en électronique qu'en lutherie.

Kharinne Charov

ÉCHOS DE ROCHEFORT

La CCI reste à l'écoute

COMMERCE Pendant ce deuxième confinement, tous les points d'accueil restent ouverts et continuent de recevoir les commerçants et les chefs d'entreprise qui le souhaitent. De plus, depuis le 2 novembre, une cellule de crise unique est active avec 23 conseillers experts (05 46 84 11 84 ou crise@rochefort.cci.fr). À ce jour, elle a déjà traité une centaine de demandes auprès de ceux qui ne peuvent

pas travailler. Les questions portent essentiellement sur la transition numérique, les autorisations d'ouverture et les aides financières à travers le fonds de solidarité notamment. Sur ce dernier sujet, un Facebook live est prévu ce mardi à 14 heures. Le site de la CCI (www.rochefort.cci.fr) est mis à jour au quotidien, au fur et à mesure des nouvelles réglementations gouvernementales et des guides pratiques sont à disposition des

professionnels (click and collect, la vente en confinement, la communication client avec le digital...). Rappelons aussi que les conseillers de la CCI sont à disposition des collectivités locales.

Travaux au pont d'Aix

CHANTIER Des travaux sont programmés dans l'île d'Aix sur le pont

situé à l'entrée du bourg, en venant du port. Par conséquent, aucun véhicule ne pourra entrer ni sortir de l'île d'Aix du jeudi 3 décembre au mardi 15 décembre (dates modifiables en fonction des conditions météorologiques et des aléas du chantier). L'accès du pont sera exclusivement réservé aux piétons et aux vélos avec remorques. L'épicerie d'Aix restera ouverte aux horaires habituels durant cette période.

UTILE

« Sud Ouest » rédaction.
60, rue de la République, 17300 Rochefort. Tél. 05 17 82 10 60.
E-mail : rochefort@sudouest.fr.
« Sud ouest » publicité.
Tél. 05 17 82 10 70.
« Sud Ouest » abonnements.
Tél. 05 57 29 09 33, du lundi au vendredi, de 8 h à 18 h.